

Управление Федеральной
службы по надзору в сфере
связи,
информационных технологий и
массовых коммуникаций
по Республике Бурятия



Что такое персональные данные?



my name КАК ТЕБЯ ЗОВУТ?

КАКОЙ У ТЕБЯ НОМЕР ТЕЛЕФОНА?



СКОЛЬКО ТЕБЕ ЛЕТ?

В КАКОМ КЛАССЕ И КАКОЙ ШКОЛЕ ТЫ УЧИШЬСЯ?



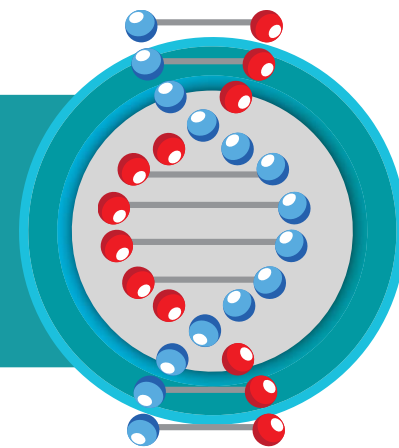
КАКОГО ЧИСЛА У ТЕБЯ ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ?

ГДЕ ТЫ ЖИВЕШЬ?



БИОМЕТРИЧЕСКИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

Отпечаток пальца, рисунок радужной оболочки глаза, код ДНК, слепок голоса и пр.



СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

Расовая или национальная принадлежность, политические взгляды, религиозные или философские убеждения, состояние здоровья и пр.



ОБЩИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

Фамилия, имя, отчество, дата рождения, место рождения, место жительства, номер телефона, адрес электронной почты



НАБОР ЦИФР КАК ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ:

- номер и серия паспорта,
- страховой номер индивидуального лицевого счета (СНИЛС),
- индивидуальный номер налогоплательщика (ИНН),
- номер банковского счета,
- номер банковской карты.



Big Data или Большие данные

Каждое наше действие, совершаемое в сети Интернет, оставляет определенный цифровой след:

- фотографии в социальных сетях;
- высказывания на форумах;
- «лайки» новостей;
- информация о посещенных сайтах, о совершенных покупках, о географическом месторасположении и пр.

Большие данные используются для:

- направления адресной рекламы;
- при приеме на работу...



Кибербуллинг или Интернет-травля



- намеренные оскорбления, угрозы, сообщения другим людям компрометирующих данных о Вас с помощью современных средств коммуникации, как правило, в течение продолжительного периода времени.

Травля осуществляется путем распространения (угрозы в распространении) компрометирующих материалов в информационном пространстве через информационно-коммуникационные каналы и средства, в том числе в Интернете, посредством электронной почты, программ для мгновенного обмена сообщениями, в социальных сетях, а также через размещение на видеопорталах либо посредством мобильного телефона (СМС – сообщения или надоедливые звонки).

Как общаться в Сети?

1. Старайтесь не выкладывать в Интернет личную информацию (фотографии, видео, ФИО, дату рождения, адрес дома, номер школы, телефоны и иные данные) или существенно сократите объем данных, которые публикуете в Интернете.



2. Не выкладывайте личную информацию (совместные фотографии, видео, иные данные) о ваших друзьях в Интернет без их разрешения. Прежде чем разместить информацию о друзьях в Сети, узнайте, не возражают ли они, чтобы вы выложили данные.

3. Не отправляйте свои персональные данные, а также свои видео и фото людям, с которыми вы познакомились в Интернете, тем более если вы не знаете их в реальной жизни.



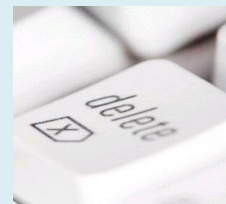
4. При общении с другими пользователями старайтесь быть вежливыми, деликатными, тактичными и дружелюбными. Не пишите грубостей, оскорблений, матерных слов – читать такие высказывания так же неприятно, как и слышать.

5. Старайтесь не реагировать на обидные комментарии, хамство и грубость других пользователей. Всегда пытайтесь уладить конфликты с пользователями мирным путем, переведите все в шутку или прекратите общение с агрессивными пользователями. Ни в коем случае не отвечайте на агрессию тем же способом.



6. Если решить проблему мирным путем не удалось, напишите жалобу администратору сайта, потребуйте заблокировать обидчика.

7. Если администратор сайта отказался вам помочь, прекратите пользоваться таким ресурсом и удалите оттуда свои данные.



8. Не используйте Сеть для распространения сплетен, угроз или хулиганства.

9. Не встречайтесь в реальной жизни с онлайн-знакомыми без разрешения родителей или в отсутствие взрослого человека. Если вы хотите встретиться с новым интернет-другом, постарайтесь пойти на встречу в сопровождении взрослого, которому вы доверяете.





**КРАЖА
ИМУЩЕСТВА**



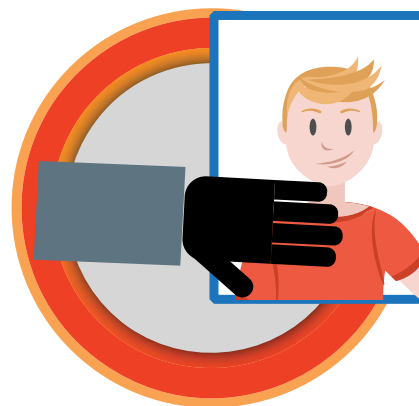
**ФЕЙКОВЫЙ
АККАУНТ**



**НАВЯЗЧИВАЯ РЕКЛАМА
И ЗВОНКИ**



**МОГУТ СОБРАТЬ И ПРОДАТЬ
ИНФОРМАЦИЮ О ТЕБЕ**



**ТВОИ ФОТО И ВИДЕО
СКОПИРУЮТ БЕЗ РАЗРЕШЕНИЯ**



**ТЫ МОЖЕШЬ СТАТЬ
ОБЪЕКТОМ СЛЕЖКИ**



**Береги свои
персональные
данные!**

